

# EN LA CIMA DEL LIDERAZGO

\* **Un aspecto decisivo** en la transformación del mundo es el ascenso femenino y su impacto en las organizaciones. Gracias a sus características, las mujeres han logrado traspasar barreras, cambiando las costumbres y formas de pensar, hasta convertirse en ejemplos relevantes de éxito.

Por Laura Peralta

**EXPERIENCIAS INSPIRADORAS DEFINEN A LAS EJECUTIVAS** de hoy. Su ascenso hacia los más altos niveles de liderazgo en la política y el mundo empresarial se han debido a tres claves esenciales: intuición, seguridad ante los riesgos y su estratégica capacidad para tomar decisiones. Cual sea el escenario, las organizaciones protagonizan un cambio transformador para dar espacio a un nuevo estilo de liderazgo sustentado sobre ideas innovadoras y alta capacidad de ejecución, las cuales encaminan a las empresas hacia nuevos caminos de competitividad. Hoy, el éxito de las empresas se mide por la diversidad de sus ideas, enfoques y perspectivas. Cada vez más y más mujeres están ocu-

pando puestos de responsabilidad importantes en juntas directivas y en la alta dirección, y la dinámica de esta tendencia no puede ser ignorada. Los viejos patrones de pensamiento están siendo desmantelados para dar lugar a un nuevo estilo de generar valor, enriquecido por una diversidad de habilidades, perspectivas y soluciones. En esta edición especial de revista Mercado, seis profesionales dominicanas y de otros países, unidas por su espíritu emprendedor y por su valía para vencer obstáculos, comparten las claves que desde su escenario laboral les han servido para afrontar retos, crecer hasta ser exitosas e inspirar a quienes las rodean.



## MARGARITA CEDEÑO

VICEPRESIDENTA DE LA REPÚBLICA

Su estilo de liderazgo se define por su atención a los temas sociales del país. Esto le ha otorgado reconocimiento en todos los ámbitos de la vida nacional.

**L**a cara femenina más sobresaliente de la autoridad en el país. Su participación en el escenario político la ha llevado a ser una abanderada de la inclusión social y la igualdad de género.

### ¿Cómo aportan sus labores profesionales al desarrollo de la sociedad con equidad de género?

Desde la Vicepresidencia de la República Dominicana, estamos trabajando para enfrentar el conjunto de factores que limitan la participación de la mujer en la política, entre ellos los que son de índole socioeconómicos, al igual que los de carácter institucional. En ese sentido, aportamos al desarrollo de plataformas de formación y capacitación enfocadas hacia las mujeres y a la construcción de estructuras que fomenten la igualdad de género a nivel comunitario. Sueño con un país en el que ser hombre o ser mujer no sea restrictivo para participar en cualquier espacio de toma de decisiones, públicas o privadas.

### ¿Qué piensa sobre el liderazgo de la mujer en el contexto político?

La situación actual de las mujeres en el ámbito de la política se caracteriza por tener una presencia y participación limitada en los cargos públicos de adopción de decisiones fundamentales para la sociedad en su conjunto, lo que resulta en una subrepresentación de los temas sustanciales que afectan e impactan a la mujer. En ese sentido, se requiere impulsar cada vez más el liderazgo femenino en el ámbito de la política, de manera que podamos propiciar una nueva política, más honesta y dirigida a la gente.



# HAYDÉE KURET

**VP SENIOR DE HOSPITALIDAD Y GERENCIA HUMANA // GRUPO PUNTACANA**

Su rol en uno de los consorcios turísticos más importantes del país la hace sobresalir en los negocios.

//  
**Nuestra industria no hace diferencias de género. La mujer, como el hombre, tiene la misma oportunidad para crecer, desarrollar su profesionalidad y escalar“**

**E**mbajadora de la industria del turismo nacional. Su liderazgo en el Grupo Puntacana se orienta hacia la elaboración de los planes estratégicos, de desarrollo y ventas, y los presupuestos del consorcio, al que imprime su sello.

**¿Qué piensa usted sobre el liderazgo de la mujer en su ámbito profesional?**

Tengo la suerte de haberme desarrollado profesionalmente en un sector en el que la figura de la mujer es común, tanto en el área operativa como en la gerencial. La industria turística cuenta con un gran número de mujeres que son parte importante en la operación, pero también es muy común su presencia en el área administrativa, de ventas y en la gerencial. Nuestra industria no hace diferencias de género y la mujer, como el hombre, tiene la misma oportunidad para escalar posiciones.

**¿Hubo mentores que la ayudaron a escalar a su posición actual?**

Sí, he tenido un mentor que siempre ha confiado en mi potencial, mis habilidades y mi criterio. Desde mi inicio en la industria turística creyó en mí. Siempre me impulsó, me guió para escalar nuevas posiciones y me dio independencia para tomar las decisiones correspondientes a mis áreas, pero siempre exigiéndome resultados y lo mejor de mí. Esa persona es mi jefe y mi esposo, Frank Raineri.

**¿Qué consejo le daría a aquellas jóvenes que están iniciando sus trayectorias?**

Los inicios son siempre difíciles. Estamos llenos de sueños y con la energía de la juventud todo lo queremos rápido. Con los años he aprendido a tener paciencia, a perseverar. Y me he convencido de que el éxito depende mucho de nuestra entrega y trabajo y, sobre todo, de nuestra confianza en nosotros mismos y nuestra respuesta a las adversidades.

# SILVIA ADRIASOLA

DIRECTORA EJECUTIVA // LIDERANDO EN FEMENINO, EMPOWERMENT SCHOOL

Su potencial le ha permitido desarrollar el de otras mujeres, mostrando las llaves que abren el camino hasta el timón de mando y de la autorrealización.



Ten el atrevimiento de apostar por lo que te apasiona y mejor sabes hacer, con una buena dosis de confianza y valores para defenderlo, permitiéndote errar las veces que haga falta."

**E**ducar sobre el liderazgo es la principal directriz que guía su desarrollo profesional. Definida a sí misma como una apasionada del desarrollo humano, Silvia Adriasola es una coach certificada en programas de liderazgo y empoderamiento.

#### ¿En qué consiste su rol profesional?

¡Mi trabajo es multitarea!, aunque principalmente desarrollo la línea de negocio y la visión del proyecto LIFE. A la par, imparto acciones formativas y conferencias a empresas y organizaciones para promover el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres profesionales.

#### ¿Qué piensa sobre el liderazgo de la mujer en su ámbito profesional?

Como en la mayoría de escenarios, las mujeres no terminan de creer en sus capacidades, son muy autoexigentes y han de sentir que están 100 % prepara-

das para afrontar cada reto; no se permiten "menos". Aún así, hoy las mujeres profesionales están comprometidas con romper las barreras, ser visibles y rentabilizar su talento, no solo para ellas, sino para la sociedad en su conjunto.

#### ¿Qué hace para asegurarse de continuar desarrollándose como líder?

Procuro estudiar y aprender sobre nuevas temáticas y mantenerme informada de las necesidades de esta "convulsa" realidad. Fomentar la visibilidad y la creación de redes y, sobre todo, mantener vivas mi curiosidad y pasión por lo que hago.

#### ¿Qué consejos daría a las jóvenes profesionales?

Ten el atrevimiento de apostar por lo que te apasiona y mejor sabes hacer, con una buena dosis de confianza y valores para defenderlo, permitiéndote errar las veces que haga falta.





# ANNIE ROTHE

SOCIA // AMROP SEELIGER Y CONDE CARIBE

Ejercer su profesión en una compañía cazatalentos exige de ella los rasgos que distinguen a un líder: inspirar el desarrollo de los demás.



Los atributos propios de las mujeres son una gran ventaja para las organizaciones. Nos distinguimos por armar equipos y ayudarlos a desarrollarse"

**S**u trabajo consiste en identificar y falcitar el talento directivo y adaptarlo a las organizaciones en los que se requiere. Desde su posición, Annie Rothe pone en práctica las claves que le han permitido desarrollar una trayectoria sólida y en constante crecimiento, destacando por la calidad de su liderazgo.

#### ¿Qué piensa acerca del liderazgo de la mujer en el contexto de su ámbito profesional?

La presencia de la mujer en la profesión de "cazatalentos" cada vez es mayor, porque ya las empresas se han dado cuenta de que las mujeres somos las principales consumidoras. Además, los atributos propios de las mujeres son una gran ventaja para las organizaciones. Nos distinguimos por armar equipos y

nos conectamos con las emociones de los demás, cuestión que muchas veces ayuda a tener más claros los roles de cada integrante del equipo y empoderar a los colaboradores, ayudándoles a desarrollar mejor sus capacidades.

#### ¿Qué está haciendo usted para asegurarse de continuar creciendo y desarrollarse como líder?

Me concentro en desarrollar y concentrarme en tres ejes claves para el liderazgo: conocimiento, habilidades y actitudes. Además, siempre intento estar al corriente del mercado en el cual opero y hago networking.

#### ¿Qué consejo daría a las jóvenes que inician sus trayectorias?

Que sean optimistas, se enfoquen en lo fundamental, se rodeen de personas claves, persigan la felicidad y trabajen con ¡pasión!

## ALEXANDRA JORGE

GERENTE REGIONAL DE  
VENTAS // BLOOMBERG

Con diez años en la compañía, traza las estrategias para el crecimiento de la empresa en Colombia, Argentina, Uruguay, Ecuador y Paraguay.

**S**er la única mujer en liderar un equipo de ventas regional de Bloomberg en Brasil, país donde se encuentra la sede para Suramérica, más que un desafío, ha sido para esta profesional una experiencia gratificante.

### ¿Hubo mentores que la ayudaron a escalar a su posición actual?

Sí. Mi guía profesional es mi jefe, Geraldo Coelho, director de Ventas para Suramérica. A lo interno de la compañía me impulsó a trazar un camino hacia el éxito profesional, a conocer personas con responsabilidades mayores, ayudándome a construir una red profesional.

### ¿Qué consejo le daría a aquellas jóvenes que están iniciando sus trayectorias?

Las incentivo a que se empoderen, hablen y pidan lo que quieran con confianza. Tendemos a ser modestas y tímidas cuando tenemos que presentarnos y proyectarnos o cuando tenemos que pedir algo a lo que tenemos derecho, lo que a veces en un contexto competitivo puede hacernos quedar atrás.



## MARÍA FERNANDA BARR

PRODUCTORA Y ESTILISTA  
DE MODA PARA MEDIOS  
Y EMPRESAS

Recurre al poder de la imagen para potenciar las capacidades de las personas y las empresas. En su caso, creatividad e innovación han sido sus mayores impulsos.

**C**onsciente de que se vive en un mundo donde no hay segundas oportunidades para una primera impresión, esta profesional reconoce la acción de las empresas y las personas a partir de la imagen, con un objetivo concreto: "lograr nuestra mejor versión".

### ¿En qué consiste su rol profesional?

Me desempeño en la asesoría de artes aplicadas y de imagen, ambientaciones y escaparatismo. Junto a estas actividades, incursiono en el mundo de la moda como productora y estilista para diferentes medios y empresas.

### ¿Cómo define el liderazgo a partir de la imagen?

Vivimos en un mundo donde no hay segundas oportunidades para una "primera impresión". La imagen está todo el tiempo en nosotros, es nuestra primera información, nuestra carta de presentación. Entonces, a dar lo mejor.

